



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Cesta pro mladé

Cesta k uplatnění na trhu práce

Fond dalšího vzdělávání, 2017



Základní informace

Realizace projektu 2016 – 2020


Realizátorem je Fond dalšího vzdělávání p.o. MPSV (FDV)

Počet podpořených osob v rámci ČR je 4500 studentů

Rozpočet projektu je 267 milionů Kč

Co je cílem projektu?

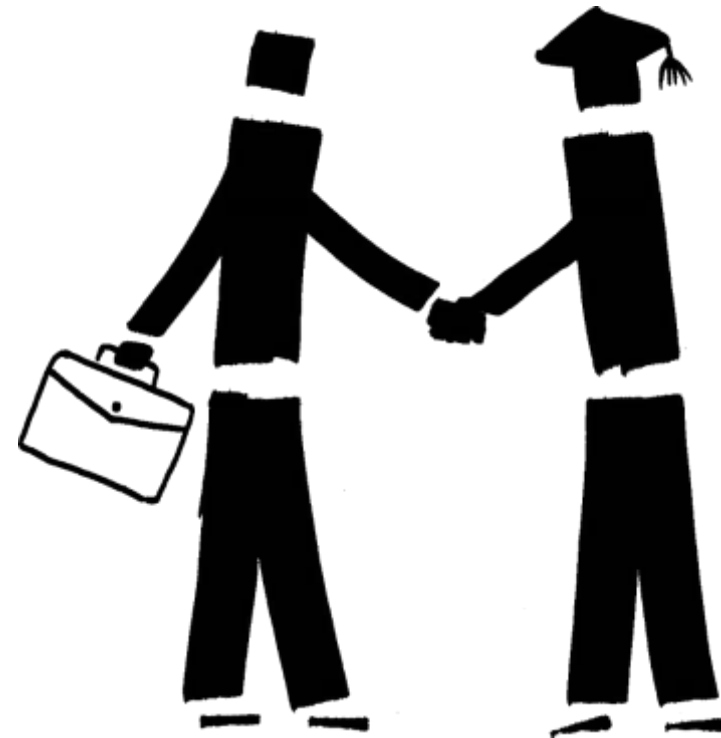
- Sladit dovednosti studentů s požadavky zaměstnavatelů.
- Firmám dáváme možnosti vybrat si nového kolegu
- Studenti získají praktické zkušenosti v oboru



Propojujeme
studenty a
firmy formou
praxe.

KDO MŮŽE BÝT STÁŽISTOU

- Student posledního ročníku střední školy
- Prezenční studium
- Věk do 26 let



Stáž? 3v1!



Praktická část



E - learning



Poradenství s HR specialistou

Praktická část

- 80 – 240 hodin (1 – 6 měsíců)
- Mentor
- 139 pozic (ekonomie, stavebnictví, sociální péče, strojírenství, aj.)
- Individuální nastavení docházky

Stáž na míru?
Není problém!

SPECIALISTA MARKETINGU



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



VZDĚLÁVACÍ KURZ – SPECIALISTA MARKETINGU



DOPORUČENO PRO ŽÁKY A STUDENTY

Středoškolského vzdělání s maturitní zkouškou v oborech: ekonomika a administrativa, podnikání, obchod, publicistika, knihovnictví a informatika, ekonomické lyceum, gymnázium.

Vyššího odborného vzdělání v oborech: ekonomika a administrativa, podnikání v oborech, odvětví, obchod, publicistika, knihovnictví a informatika.

Vysokoškolského vzdělání v oborech: ekonomie, publicistika, knihovnictví a informatika, sociální vědy, filmové, televizní a fotografické umění a nová média, výtvarná umění.

PRAKTICKÁ ČÁST KURZU

NÁKLADY PROPLÁČENÉ POSKYTOVATELÍ

175 Kč/hod.

Jedná se o konečnou částku bez ohledu na to, zda je poskytovatel plátcem či nepřátcem DPH. Náklady jsou poskytovateli přiznávány jako veřejné podpory v režimu de minimis.

DOCHÁZKA

pouze v pracovních dnech

RÁMEC VYKONÁVANÝCH ČINNOSTÍ

- Příprava podkladů pro zpracování marketingového plánu a marketingové strategie.
- Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech/službách.
- Analýza vnějších a vnitřních činitelů.
- Analýza příležitostí prezentace a propagace organizace a jejich produktů / služeb na trhu.
- Příprava marketingových nebo PR podkladů (např. letáky, inzerce, bannery, články, tiskové zprávy apod.)
- Zpracování a aktualizace dokumentů korporátní identity (např. vizitky, loga, prezentace, nabídky apod.)
- Realizace marketingových akcí a propagačních aktivit.
- Reporting marketingových aktivit pro vedení společnosti.
- Vedení příslušné dokumentace.

KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY NA MENTORA

Vzdělání: Střední odborné vzdělání s maturitní zkouškou nebo vyšší.

+

Praxe: Alespoň 4 roky na pozici marketingového manažera nebo marketingového specialisty. Požadovanou praxi musí mentor vykonávat minimálně po dobu posledních 2 let před vypsáním karty kurzu.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



POŽADOVANÉ ZAPOJENÍ MENTORA

49 %

MATERIÁLNĚ-TECHNICKÉ POŽADAVKY NA POSKYTOVATELE

Kancelářské místo
PC sestava nebo notebook
Tiskárna
Kancelářské potřeby
Kancelářský software

DALŠÍ POŽADAVKY NA POSKYTOVATELE

Poskytovatel má více než 5 zaměstnanců.

KURZ MĚKKÝCH KOMPETENCÍ

Kurz měkkých kompetencí rozvíjí klíčové kompetence, které jsou důležité pro vstup na trh práce. Účastník kurzu si vybere dva ze čtyř níže uvedených modulů:

Komunikační dovednosti	formou virtuálního kurzu nebo webináře v délce 45 minut.
Time management	formou virtuálního kurzu nebo webináře v délce 45 minut.
Stress management	formou virtuálního kurzu nebo webináře v délce 45 minut.
Práce s informacemi	formou virtuálního kurzu nebo webináře v délce 45 minut.

Jako bonus účastník kurzu obdrží v elektronické podobě průvodce **Co mě čeká po škole**.

PORADENSTVÍ

Online či osobní poradenství s lektorem zaměřené na tvorbu životopisu a motivačního dopisu, sebereprezentaci na pracovním pohovoru a zpětnou vazbu k praktické části kurzu a ke kurzu měkkých kompetencí v délce 90 minut.

Škola poskytovatelem stáže?

- Možnost získat stážistu.
- Finanční odměna jako náhrada za čas mentora.
- Možnost pomoci získat praxi studentům.

Kdo může být mentorem?

- Zaměstnanec na HPP min. 6 měsíců před zapojením do projektu.
- Splňuje kvalifikační požadavky dané šablonou/typovou pozicí.

pozice Asistent pedagoga

KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY NA MENTORA

Vzdělání: Splnění podmínek § 20 zákona č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a změně některých zákonů, týkajících se odborné kvalifikace asistenta pedagoga, ve znění pozdějších předpisů.

+

Praxe: Alespoň 3 roky v oblasti výchovně-vzdělávací činnosti. Požadovanou praxi musí mentor vykonávat minimálně po dobu posledních 2 let před vypsáním karty kurzu.

Jaká je výše úhrady nákladů?

- Individuální – dle šablony (typové pozice).
- délka stáže může být 80 – 240 hodin (v období 1 – 6 měsíců).

Například za kurz na pozici Asistent pedagoga při maximální délce kurzu je náhrada 16 080 Kč.

Hodinová sazba daná šablonou 67 Kč x 240 hod. = 16 080 Kč.

**DĚKUJI ZA
POZORNOST!**

Mgr. Markéta Lasovská
778 439 640

marketa.lasovska@fdv.cz